

# The Saatchi Phenomenon

Gran Bretagna, 2003

**REGIA:** Vanessa Engle

**FOTOGRAFIA:** Mike Robinson, Louis Caulfield,

Johann Perry

**PRODUZIONE:** BBC One, *Imagine*

Colore, beta, 42', inglese



Nessuno come **Charles Saatchi** ha sostenuto la nuova generazione di artisti inglesi definita *The Young British Artists*. Questo film, girato a Londra in occasione dell'inaugurazione della sua nuova galleria, riesce a sollevare il velo di mistero che da sempre avvolge quest'uomo enigmatico, restio alle interviste, celebre pubblicitario e collezionista di opere controverse. La telecamera riprende l'installazione in galleria del famigerato squalo di Damien Hirst ed il party inaugurale con 200 modelli nudi. Nel film danno la propria testimonianza amici, colleghi del mondo della pubblicità e artisti quali Tracy Emin, i fratelli Chapman, Paula Rego e Sandro Chia.

No single person has done more to support the *Young British Artists* generation than **Charles Saatchi**. As he launches his new gallery in London, we glimpse beneath the veil of this enigmatic man, famous for never giving interviews, supercollector of controversial artworks and advertising mogul behind the Tory party in the 1980s. The camera goes behind the scenes of the gallery opening, from the installation of Damien Hirst's infamous shark to the opening party featuring 200 nude models. Contributors include friends, colleagues from the world of advertising, as well as the artists Tracy Emin, the Chapman brothers and Paula Rego to Sandro Chia.

**Vanessa Engle** è regista alla BBC. Dal 1989 al 1991 ha realizzato documentari per 'The Late Show', tra cui *The Cultural Boycott*, *Philip Hedley on Arts Funding*, *Georgia O'Keeffe e Croydon*. Ha firmato, tra l'altro, *The Ordinary Madness of Charles Bukowski* (1995), *Two Melons and a Stinking Fish* (1996), e le serie *Stand up with Alan Davies* (2000), *Brit Art* (2002), e *Art and the Sixties* (2004).